

Editorial

Liebe Leserinnen und Leser

Auch im Jahr 2006 wird AutoScout24 wieder wachsen. Die vorliegende neue Kundenzeitschrift «AutoScout24 BusinessNews» ist dabei ein weiterer Mosaikstein unseres umfassenden Informationsangebotes speziell für unsere Business-Kunden. Viermal pro Jahr werden wir Sie auf diesem Weg exklusiv über Neuheiten, Internet-Tools, Strategie und Organisation sowie Aktuelles informieren.

Um die sensationelle Bekanntheit in der Bevölkerung zu maximieren, intensivieren wir dieses Jahr unsere Fernsehwerbung. Zu den besten Sendezeiten – speziell fokussiert während den Direktübertragungen der kommenden Fussball-Meisterschaftsspiele – laufen die neuen AutoScout24-Werbespots und sichern so unseren enormen Vorsprung bei der Bekanntheit in der Bevölkerung. Lesen Sie dazu die Fakten und unseren Kommentar zur letzten Umfrage von DemoSCOPE zum Thema «Bekanntheit Internet-Autobörsen» auf der folgenden Seite.

Das AutoScout24-Team freut sich jetzt schon, Sie als unsere Gäste am Genfer Automobilsalon zu begrüßen und zu bewirten. Sie finden uns während den Öffnungszeiten am Stand unseres Partners EurotaxGlass's 5211 in der Halle 5. In der VIP-Lounge erwarten wir Sie mit guten Getränken, gutem Essen und guten Gesprächen.

Olivier Rihs, CEO AutoScout24



AutoScout24-News

++ Die Datenbasis von AutoScout24 garantiert im Partnernetzwerk über 2 Millionen potenzielle Käufer ++
++ Neue Resultate von DemoSCOPE zeigen eine steigende Bekanntheit der Marke AutoScout24 – besonders im Vergleich mit der Konkurrenz ++
++ Professional-Tools maximieren Internet-Nutzen für den Autohandel mit neuen Applikationen ++
++ Rechtzeitig vor Frühlingsbeginn startet auf AutoScout24 das neue und viel versprechende Motorrad-Modul ++
++ Scout24 als neuer Sponsor des Stade de Suisse an jeder Veranstaltung präsent ++
++ AutoScout24-Treffpunkt am Genfer Automobilsalon: Stand Nummer 5211 unseres Partners EurotaxGlass's in der Halle 5 ++

AutoScout24 Händlerplattform für echte Insider-Geschäfte

Die neue Händlerplattform von AutoScout24 erlaubt erstmals die volle Kontrolle der Angebote an verschiedene Zielgruppen.

Kernfunktion der neuen B2B-Applikationen ist die einzigartige Zielgruppen-Selektion, welche dem Fahrzeugverkäufer je nach Zielgruppe (gewünschtem Publikum, Nutzerkreis) eine unterschiedliche Preisgestaltung erlaubt. Viele Zusatzfunktionen ergänzen die Händlerplattform zum kompletten Autohandels-Instrumentarium. Der B2B-Insertent kann die Sichtbarkeit seiner Inserate je nach Zielgruppe variieren und auch die zugehörigen Informationen wie zusätzliche Zustandsbeschreibung oder Bemerkungen ergänzen und freischalten. Ein Info-System für die Promotion

von Aktionen auf Gruppen- und Händler-ebene rundet den B2B-Markt ab.

Der Insertent bestimmt das Publikum

Die mehrstufige Insertion bietet für den Insertenten den Vorteil, dass die Sichtbarkeit und der Inhalt der Online-Inserate vom Insertenten für verschiedene Zielgruppen unterschiedlich definiert werden können. Zum Start der neuen Händlerplattform stehen drei Nutzerkreise zur Verfügung:

- Sichtbarkeit nur innerhalb Gruppe (beispielsweise Marken- oder Ver-

triebsorganisation) mit eigenem Gruppenpreis.

- Sichtbarkeit für alle AS24 Business-Members (Garagisten, Händler) mit Händlerpreis.
- Inserat für alle AS24 Benutzer sichtbar mit Endkonsumentenpreis.

Zielgruppengerechte Informationen

Innerhalb der Gruppen- oder Händler-ebene können Informationen im News-Bereich von AutoScout24 platziert werden. Für andere Händler oder Endkonsumenten sind diese Mitteilungen unsichtbar. So kommunizieren Sie zielgruppengerecht direkt mit Ihren Partnern.

Wachstum geplant

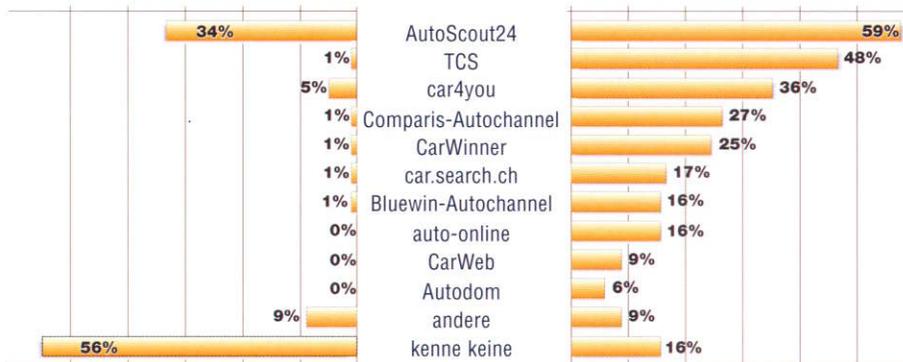
Obwohl Ihnen die Händlerplattform unter www.autoscout24.ch bereits mit diesen Funktionen wertvolle Dienste leistet, ist bereits der weitere Ausbau geplant. Voraussichtlich noch in diesem Jahr wird AutoScout24 den Umfang des B2B-Bereichs nochmals erweitern. Davon profitieren auch Sie!

Vorteile der B2B-Plattform

- Einzigartige Händlerplattform für den exklusiven Autohandel innerhalb der eigenen Gruppe und/oder mit allen anderen Business-Members und/oder den Endverbrauchern.
- Hoher Lagerumschlag durch Preistransparenz auf Stufe Autohandel.
- Zielgruppengerechte Kommunikation

Marktforschung – Bekanntheit der Internet-Autobörsen

Die neuesten Resultate zur Bekanntheit der Autobörsen im Internet bei der Schweizer Bevölkerung zeigt einmal mehr die ausgeprägte Marktführerschaft von AutoScout24.



Grafik 1: Bekanntheit spontan

Grafik 2: Bekanntheit kumuliert

Bei der letzten Umfrage des renommierten Marktforschungsinstituts DemoSCOPE über die Bekanntheit von Internet-Marktplätzen kam es in der Sparte Automobil zu keinen sensationellen neuen Ergebnissen. In der Reihenfolge der Autoportale nach Bekanntheit änderte sich nichts – AutoScout24 ist nach wie vor einsam an der Spitze. Die einzige Veränderung gegenüber den Jahren 2005 und 2004 ist die Zunahme der Bekanntheit der Marke AutoScout24. Während bei der Konkurrenz die Bekanntheit in den letzten drei Jahren praktisch stagnierte, konnte AutoScout24 trotz bereits auf rekordhohem Niveau liegender Werte die Bekanntheit kontinuierlich und markant weiter steigern.

AutoScout24 legt weiter zu

Von besonderem Interesse bei der Umfrage von DemoSCOPE zur Bekanntheit der Internet-Autobörsen ist die separate Erhebung von spontanen und gestützten Antworten. Das bedeutet, dass die Personen einerseits gefragt werden: «Welche Internet-Autobörsen kennen Sie und können Sie spontan nennen?» Oder es wird gefragt: «Welche der folgenden [...] Internet-Börsen kennen Sie?» Dabei ist das spontane Resultat

aussagekräftiger als die Antworten anhand von Vorgaben. Denn die spontane Erinnerung an eine bestimmte Marke bedeutet, dass die Marke in den Köpfen der Leute an erster Stelle steht und damit einen wesentlichen Wettbewerbsvorteil besitzt. Dass gegenüber dem nächstfolgenden Mitbewerber sieben mal mehr Personen spontan AutoScout24 nennen (Grafik 1) bedarf keines weiteren Kommentars. Grafik 2 zeigt die kumulierten Bekanntheitswerte aus spontanen und gestützten Antworten. Auch hier belegt AutoScout24 natürlich mit Abstand die Spitzenposition. Der Vergleich dreier Jahre zeigt eine Zunahme der kumulierten Bekanntheit bei AutoScout24 von 52% auf 59% – einige Konkurrenten verloren im selben Zeitraum an Bekanntheit.

Klar an der Spitze

Gesamthaft betrachtet wird via AutoScout24 fast die ganze Schweizer Internet-Bevölkerung erreicht, denn viele andere Autobörsen (Bluewin, TCS, CarWeb, Autodom etc.) sind Partner von AutoScout24 und arbeiten mit den selben Datenbankanhalten (Fahrzeuge und Inserate). Mit einem Inserat unter www.autoscout24.ch erzielt man also eine traumhafte Reichweite.

Neue Online-Finanzierung

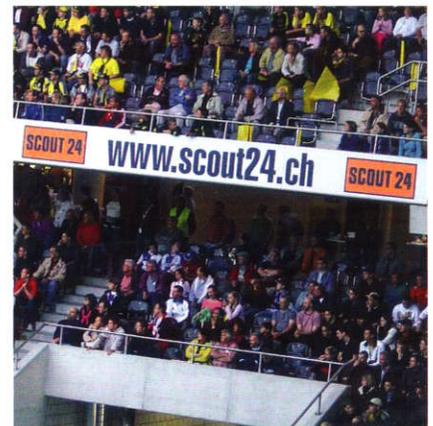


Unser neuer Finanzierungspartner ist GE Money Bank. Damit stehen allen AutoScout24-Nutzern neue Instrumente im Bereich Finanzierung zur Verfügung. Den Konsumenten steht ein Rechner der GE Money Bank für die Kalkulation der Monatsraten ihrer Wunschfahrzeuge zur Verfügung. Darüber hinaus wird für den Händler die online Abwicklung von Finanzierungsanträgen (Leasing, Finanzierung und Finanzierung Plus) dank innovativen Tools wesentlich vereinfacht.

Scout24 im Stade de Suisse

Die in der Vergangenheit erfolgreichen Engagements von AutoScout24 mit Werbekanälen, die ein breites Publikumsinteresse bedienen, wird für 2006 weiter ausgebaut. Mit intensivierter TV-Werbung zu den besten Sendezeiten beispielsweise während Fussballübertragungen diesen Sommer wird die Bekanntheit und Akzeptanz weiter zunehmen und die Spitzenposition für die Zukunft festigt.

Die Autobörse ist zwar die bekannteste Internet-Plattform der Scout24-Gruppe, aber lange nicht die einzig erfolgreiche; ImmoScout24, JobScout24 und FriendScout24 entwickeln sich ebenfalls hervorragend. Darum ist Scout24 im Stade de Suisse bei allen Veranstaltungen präsent.



AutoScout24-Mitarbeiter

Hinter dem nachhaltigen Erfolg von AutoScout24 steht ein starkes Team. Unsere Mitarbeitenden entwickeln Dienstleistungen oder verkaufen Werbeflächen, betreuen unsere Kunden oder handeln mit unseren Lieferanten. Auf jeden Fall sind die Menschen der Kern unseres Erfolges. Gerne stellen wir darum einige Mitglieder des AutoScout24-Teams vor:



Daniel Schweingruber

Unser Head of Product Management ist verantwortlich für die Weiterentwicklung der Plattform. Seit fünf Jahren im Team sorgt er für die Umsetzung der Wünsche unserer Kunden.

Maurizio Mancini

Als Head of Sales für unseren Verkauf verantwortlich. Seit fünf Jahren im Verkauf hat er den Erfolg massgeblich mitgeprägt.



Simone Sahli

Head of Administration verantwortlich für den Customer Service und die rechte Hand des CEO. Seit 1999 im Team ist Kundenzufriedenheit ihr Anliegen.



Juan-Pedro Roman

Seit zwei Jahren als Sales Manager in der Romandie tätig, ist er für seinen unermüdlichen Einsatz bekannt.



Claude Noirjean

Ergänzt seit Beginn dieses Jahres das Westschweizer Team als Account Manager. Als vollblütiger Auto-Profi eine Bereicherung für unser Team.



Das Partnernetzwerk

Dank dem Partnernetzwerk von AutoScout24 wird die Anzahl potenzieller Käufer auf weit über 2 Millionen Personen pro Monat erweitert.

bluwin

inserate.ch

NZZ Online

ProSieben SAT.1

touring club

suisse schweiz svizzero



T-Online

www.AUTODOM.ch

CARWEB

Der grösste Gebrauchsmarkt für Private

* als Zusatzprodukt erhältlich

www.carweb.ch

Wer bei AutoScout24 inseriert, profitiert damit auch gleich von vielen starken Partnerschaften und Kooperationen mit den wichtigsten und meistgenutzten Medienportalen und Inserateplattformen. Ein Grund mehr, sich auf AutoScout24 und seine Partner als wirkungsvollstes Online-Instrument für den Fahrzeughandel zu konzentrieren. Denn kein Anbieter im Automarkt bietet eine grössere Reichweite oder erzeugt mehr Kontakte und Abschlüsse – garantiert.

Link-Box

- www.scout24.ch
- www.autoscout24.ch
- www.immoscout24.ch
- www.jobscout24.ch
- www.friendscout24.ch
- www.advertising.autoscout24.ch
- www.motoscout24.ch
- www.bluewin.ch
- www.inserate.ch
- www.nzz.ch
- www.pro7.ch
- www.sat1.ch
- www.tcs.ch
- www.t-online.ch
- www.xmedia.ch
- www.gate24.ch

Impressum

Erscheinungsweise: 4x jährlich
Auflage: 5200 Exemplare
Herausgeber:
AutoScout24 AG
Redaktion:
Textkonzept Daniel Haefeli,
Reto M. Zurflüh
Gestaltung/Druckvorstufe:
Dominique Dul
Druck:
Autoglobal AG

Kontakt

AutoScout24 AG
Bernstrasse 41
CH-3175 Flamatt

Customer Service: 031 744 21 21
Fax: 031 744 21 22
Verkauf: 044 200 95 95
Werbung: 031 744 21 50
Medien: 031 744 21 13
E-Mail: info@autoscout24.ch

Effektive Werbemöglichkeiten auf AutoScout24

Je präziser Werbung auf eine Zielgruppe zugeschnitten ist, desto mehr Rückmeldungen dürfen erwartet werden. Mit Online-Werbung von AutoScout24 sind die Treffer garantiert.

Eine äusserst attraktive Platzierung für Angebote mit individuellem Bild sind die Top-Angebote oberhalb der Anzeige der Resultate bei der Markensuche. Dabei ist nicht nur die unübersehbare Position der Anzeige im Zentrum des Blickfeldes der Benutzer von grossem Vorteil, sondern auch die Gestaltungsfreiheit beispielsweise zur Einbindung von Firmenlogo oder Slogan.

Eine Vielzahl an verschiedenen Platzierungsvarianten im Neuwagen- oder Occasionsbereich macht die markenspezifische Angebotssteuerung zudem für praktisch alle Unternehmen, die mit Autos handeln, zu einer wichtigen Werbepattform. Unsere Mitarbeiter informieren gerne über die Möglichkeiten der zielgenauen Werbung auf AutoScout24.

Marke / Typ	Aufbau	Jahr	Farbe	Km	Preis
BMW 116i	Limousine	Neu	grau		CHF 31'110.-
BMW 116i	Limousine	Neu	schwarz		CHF 30'790.-
BMW 116i	Limousine	Neu	schwarz		CHF 29'900.-
BMW 116i	Limousine	Neu	grau		CHF 33'690.-
BMW 116i	Limousine	Neu	grau		CHF 32'130.-
BMW 116i	Limousine	Neu	schwarz		CHF 32'770.-
BMW 116i	Limousine	Neu	schwarz		CHF 32'900.-
BMW 116i	Limousine	2006	silber	6'000 km	CHF 29'900.-
BMW 116i	Limousine	Neu	schwarz		CHF 31'500.-
BMW 116i	Limousine	Neu	silber		CHF 32'900.-
BMW 116i	Limousine	Neu	grau		CHF 32'600.-
BMW 116i	Limousine	Neu	blau		CHF 33'900.-
BMW 116i	Limousine	Neu	grau		CHF 32'800.-
BMW 116i	Limousine	Neu	blau	20 km	CHF 32'800.-
BMW 116i	Limousine	Neu	blau	20 km	CHF 32'800.-
BMW 116i Access	Limousine	Neu	silber		CHF 31'960.-
BMW 116i Access	Limousine	Neu	schwarz		CHF 31'040.-
BMW 116i Access	Limousine	Neu	rot		CHF 31'040.-
BMW 116i Access NEU	Limousine	2006	blau	5'000 km	CHF 31'040.-
BMW 116i	Limousine	Neu	schwarz	1 km	CHF 36'900.-

Topangebot
330 i
00, 82000km
CHF 28500
Mehr...

Die Top-Platzierung im Blickfeld der Resultate «Fahrzeugsuche nach Automarke» garantieren hohe Klickraten.

Professional Tools

Die Professional-Tools von AutoScout24 bieten unverzichtbare Vorteile für den erfolgreichen Autohandel mit Unterstützung des Internets. Zudem bieten die Profi-Werkzeuge von AutoScout24 einzigartige hochaktuelle Informationen über Angebot und Nachfrage im Fahrzeugmarkt.

Das Druckcenter spart Zeit

Das virtuelle Druckcenter von AutoScout24 generiert alle für den Verkauf notwendigen Druckdokumente mit nur wenigen Klicks. So stehen Preisschilder, Infoblätter oder Angebotslisten anhand der originalen Fahrzeugdaten von AutoScout24 jederzeit für den Ausdruck bereit.

Aktuelle Marktstatistiken

Ranglisten der meistgesuchten Marken und Modelle helfen, das eigene Fahrzeugangebot zu optimieren. Die Statistik aller bei AutoScout24 veröffentlichten Fahrzeuge zeigt die Position der eigenen Angebote und die Auswertung über das Klickverhalten der Benutzer gibt wertvolle Hinweise auf die eigene Angebotsgestaltung.

Dealer-Net für gezielten Einkauf

Exklusiv bei AutoScout24 verfügbare Suchfunktion nach den Kriterien «Inserate von Privat» und «Mehrwertsteuer», um attraktive Angebote mit einem Händlerpreis aufzuspüren.

Business-Finder führt zum Geschäft

Der Business-Finder gibt Einsicht in die rund 8000 Suchaufträge der Benutzer von AutoScout24 und erlaubt so die schnelle und gezielte Reaktion auf die Nachfrage.

Individuelle Aufmerksamkeit

«Vertrauen durch Wiedererkennung» bietet die Individualisierung der Fahrzeuginserate mit Firmen-Logo. Der Zusatznutzen: Angebote mit Logo heben einzelne Inserate deutlich aus der Masse heraus und generieren so die entscheidende Aufmerksamkeit.

Motorradmarkt auf AutoScout24 jetzt am Start

Zeitgerecht mit dem Verkaufsstart im Frühling stehen nun auch Fahrzeuge der Kategorien ATV/Quad, Chopper, Dreirad, Gelände, Gespanne, Kabine, Roller und Strassen in der grössten Schweizer Fahrzeugbörse im Angebot. Wie man es von AutoScout24 gewohnt ist, können die Fahrzeuge nach verschiedenen Kriterien wie beispielsweise Marke, Typ oder Preis gesucht werden. Das Inserieren und Verkaufen ist unter anderem dank der integrierten Spezifikationen- und Bilderdatenbank unter www.motoscout24.ch besonders einfach.

Alle Details für Business-Kunden sind jetzt unter der Adresse www.motoscout24.ch verfügbar.

Verkaufen Sie Ihr Auto sofort bei www.autoscout24.ch

Motorrad

Suchen Sie ein Motorrad? Geben Sie hier Ihre Suchkriterien ein:

Marke: Preis:

Typ:

Kategorie:

Zuletzt sind 703 Angebote online.

ANBIETER UND MODELLE

<p>BMW</p> <p>BMW 116i Access 1130km, 2'900km CHF 29'900.-</p>				
---	---	---	---	---