

Editorial

Liebe Leserinnen und Leser

Mit monatlich über 2,2 Mio. Besuchern haben wir diesen Frühling alle Rekorde gebrochen. Aufgrund der Server-Auswertungen sind wir überzeugt, dass wir für unsere Partner gute Kontakte bieten konnten und damit unseren Teil zu einem erfolgreichen Frühlingsgeschäft beigetragen haben. Dieser Erfolg ist nicht zufällig. Für unsere Kunden massgeschneiderte Produkte, gezielte Marketingmassnahmen wie TV-Kampagnen und Print-Insertate, Qualität, Benutzerfreundlichkeit, langjährige Partnerbeziehungen und vieles mehr – all diese Engagements haben AutoScout24 auf den aktuellen Top-Level gebracht.

Und dieses Jahr haben wir bereits wieder vieles in die Wege geleitet, um den zukünftigen Erfolg zu sichern: Online-Finanzierung und -Versicherung, der Motorradmarktplatz unter www.motoscout24.ch, Professional Tools und die B2B-Plattform, welche die ganze Fahrzeugbranche effizient vereint. Als Werbemassnahmen haben wir im Frühling eine starke TV-Kampagne gestartet, die wir zur Fussball-WM intensivieren. Ein Online-Tippspiel wird diese Kampagne begleiten und unterstützen. Gesamthaft gesehen ein starkes Marketing-Paket, das den Erfolg unserer treuen Kunden sichern wird.

Viel Energie und Top-Leistungen bringen den Markterfolg!
Olivier Rihs, CEO AutoScout24



AutoScout24-News

- ++ B2B-Plattform: Einzigartig für Einkäufer und Verkäufer
- ++ Die besten Argumente für Werbung im Internet: Reichweite, Interaktion und Kontrolle ++
- ++ Tipps und Tricks aus der Entwicklungsabteilung von AutoScout24 für mehr Response auf Insertionen ++
- ++ Der Gewinner des Wettbewerbs mit GE Money Bank ++
- ++ Spezialaktion auf Skyscraper bis 30. Juni 2006 ++

AutoScout24 im Fussballfieber

Lesen Sie mehr auf der letzten Seite oder unter www.autoscout24.ch



AutoScout24 B2B-Plattform

Einzigartige Online-Plattform für Einkäufer und Verkäufer. Hier treffen sich die Auto-Profis!

Auf der B2B-Plattform von AutoScout24 können Profis gezielt Fahrzeuge einkaufen und kostenlos nach Inseraten von Privaten oder nur Angebote mit einem

Händlerpreis bzw. Gruppenpreis suchen. Erfahren Sie die Neuigkeiten von Grossanbietern wie z.B. Importeure oder Leasing-Gesellschaften usw.

- Suche nach Angeboten von Privaten oder Händlern.
- News-Bereich der Anbieter.
- Suche nach verschiedenen Preisen.
- Bieten Sie Ihre Fahrzeuge der gewünschten Zielgruppe an. Sie können diese jederzeit ändern.
- Neben dem Händler- und Gruppenpreis können Sie dem professionellen Handel weitergehende Informationen zum Fahrzeug zur Verfügung stellen.

Bitte geben Sie hier Ihre Suchkriterien ein und klicken Sie auf Suchen

Ergebnisse

Art des Inserats: Alle Händler Gruppe Privat

Marke: Alle | Typ: | Kilometer von: Alle bis: Alle

Jahr von: Alle bis: Alle | Preis von: Alle bis: Alle | Fahrzeugart: Alle

Händlerpreis: Alle bis: Alle | Gruppenpreis: Alle bis: Alle

Aufbau: Alle | Ausserfarbe: Alle | Treibstoff: Alle

Gehäusart: Alle | Türen von: Alle bis: Alle | Sitzplätze von: Alle bis: Alle

Leistung in PS: Alle bis: Alle | Hubraum in cm³ von: Alle bis: Alle

Ausstattung:

<input type="checkbox"/> Aut.	<input type="checkbox"/> Fahrsch.	<input type="checkbox"/> Scheibeng.
<input type="checkbox"/> Blech berührt.	<input type="checkbox"/> Hardtop	<input type="checkbox"/> Stoßdämmung
<input type="checkbox"/> ABS	<input type="checkbox"/> Klima	<input type="checkbox"/> Sonnendach
<input type="checkbox"/> Airbag	<input type="checkbox"/> Klima Automatik	<input type="checkbox"/> Sperrdiff.
<input type="checkbox"/> Airbag Beifahrer	<input type="checkbox"/> Lederitze	<input type="checkbox"/> Sportitze
<input type="checkbox"/> Alarmanlage	<input type="checkbox"/> Navigationssystem	<input type="checkbox"/> Standheizung
<input type="checkbox"/> Aufhängen	<input type="checkbox"/> Reifendruckwächter	<input type="checkbox"/> Tempomat
<input type="checkbox"/> Anhängerkupplung	<input type="checkbox"/> Parkdrehl.	<input type="checkbox"/> Wegfahrsperre
<input type="checkbox"/> Elektr. Sitze	<input type="checkbox"/> Radio CD	<input type="checkbox"/> Xenon Scheinwerfer
<input type="checkbox"/> Elektr. Fensterheber	<input type="checkbox"/> Radio Tonband	<input type="checkbox"/> Zentralverriegelung
<input type="checkbox"/> Elektr. Parkhilfe	<input type="checkbox"/> Scheibendäch.	
<input type="checkbox"/> Elektr. Schiebedach	<input type="checkbox"/> Servo	

Mehrwertsteuer: Alle mangelbehaftet regelbehaftet

Besonderes: Unfallwagen Keine Unfallwagen

Umsatz: Alle | um | Alter der Anzeige: Alle | Tage

Sortierung: Marke / Typ Aufbau Jahr Farbe Km Preis

Für den Verkauf von Fahrzeugen

Zusatzdaten (nur Händler)

Gütesiegel / Logo: kein Öffentlich Nur Händler Innerhalb Gruppe: Eurocaison

Sichtbarkeit (Händlerbereich): Öffentlich Nur Händler Innerhalb Gruppe: Eurocaison

Bemerkung (Händlerbereich): Text-Bemerkung

Zustandsbeschreibung: Text-Zustand

Händlerpreis: 19000

Gruppenpreis: 12000

Ausstellungen & Messen



Zwei Grossereignisse prägten den Schweizer Messefrühling 2006: die Swiss-Moto und der Genfer Auto Salon. AutoScout24 war an beiden Ausstellungen präsent und dankt allen Besuchern für das grosse Interesse und die gute Stimmung.



Argumente für Werbung im Internet

Werbung im Internet hat viele Vorteile. Hier darum einige der wichtigsten Argumente für Online-Werbung.

Der wichtigste Grund für Werbung im Internet ist die grosse Reichweite. In der Schweiz nutzen rund 4 Millionen Personen das Internet, das sind über zwei Drittel der Bevölkerung ab 14 Jahren. Mehr als die Hälfte der Bevölkerung nutzt das Internet täglich oder mehrmals pro Woche. Damit ist klar: Mit keinem anderen Medium können mehr Konsumenten erreicht werden, als via Internet.

AutoScout24 klarer Marktführer

Um die Wirkung von AutoScout24 zu beschreiben eignen sich folgende Angaben: Das Portal wird pro Monat 2,2 Mio. Mal besucht, was über 100 Mio. Page-Impressions generiert. Fazit: Werbung auf AutoScout24 erreicht in drei Monaten praktisch die gesamte Schweizer Bevölkerung.

Interaktivität

Die Werbung kommt nicht zum Konsumenten, der Konsument kommt zur

Werbung. Via Online-Werbung werden Menschen erreicht, die sich aktiv um Information oder Unterhaltung bemühen. Ist die Werbung für jemanden interessant, dann klickt er darauf, um mehr zu erfahren. Die Benutzer können nur im Internet ohne Medienbruch und Zeitverschiebung auf Werbung reagieren. Bei AutoScout24 können viele definierte Zielgruppen separat beworben werden, was die Trefferquote markant steigert.

Genauere Kontrolle

Wie gut eine Werbung beim Publikum ankommt, kann im Internet genau eruiert werden. Ebenso genau können die Kosten dafür berechnet werden. Dadurch ergeben sich echte Vergleichsmöglichkeiten, auch mit anderen Werbemedien. Durch Kontrolle und Verbesserung lässt sich die Effizienz der Online-Werbung meist noch erheblich verbessern.

Online-Finanzierung

GE Money Bank

Die Ende Februar 2006 neu aufgeschaltete Online-Finanzierung durch die GE Money Bank ist bereits ein vielgenutztes Tool; innerhalb der ersten zwei Monate wurden 581 Anträge oder Berechnungen durch unsere Händler gestartet. Somit haben bereits 15% der AutoScout24-Händler aktiv vom neuen Tool Gebrauch gemacht.

Gewinner des Wettbewerbes

Glücklicher Gewinner des Plasma-TV-Gerätes aus dem GE Money-Bank-Wettbewerb ist:



Riet Garage AG
Gonzenstrasse 7, 9475 Sevelen

Tipps und Tricks für mehr Response

Unsere Entwicklungsabteilung analysiert das Nutzerverhalten im Detail und stellt daraus die besten Tipps und Tricks für unsere Business-Kunden zusammen.

Damit Ihre Fahrzeuge aus den über 90 000 Angeboten bei AutoScout24 herausstechen sind individuelle Informationen wichtig. Denn Autos, die weder mit Originalbild noch mit Zusatzinformationen präsentiert werden, finden deutlich weniger Beachtung.

Zusatznutzen lohnt sich

Unsere Weblog-Auswertungen beweisen: Fahrzeuge mit mindestens einem Originalbild erzeugen im Durchschnitt

20,8 Views pro Tag, ohne Originalbild sind es lediglich 9,2. Schlussfolgerung: Der Mehraufwand für das Bereitstellen eines Fotos für jedes Fahrzeug lohnt sich eindeutig und wird mit doppelt so vielen Interessenten belohnt!

Infopage zeigt die Firma

Mittels der Funktion «Infopage» können Informationen zur Firma wie Öffnungszeiten, Mitarbeitende, Werkstatt oder Dienstleistungen problemlos und

schnell ins Netz gestellt werden. Gestatten Sie den Benutzern, mehr über Ihr Unternehmen zu erfahren, und schaffen Sie so zusätzliches Vertrauen.

Mitarbeitersuche

Unter der Rubrik «Zusätzliche Informationen» in Ihrem Member-Bereich können Sie per Klick auf das Symbol «Stelleninserat» zu vergünstigten Konditionen Ihre Stelleninserate bei JobScout24 aufgeben.

AutoScout24-Mitarbeiter

Hinter dem nachhaltigen Erfolg von AutoScout24 steht ein starkes Team. Unsere Belegschaft ist der Kern unseres Erfolges. Gerne stellen wir darum einige Mitglieder des AutoScout24-Teams vor:



Martin Buchs

Als Product Manager sorgt er seit bald eineinhalb Jahren für leistungsfähige Angebote und auf unsere Kunden abgestimmte Produkte. mbuchs@autoscout24.ch

Reto Müller

Als Sales Manager für gute Kundenbeziehungen in den Kantonen BE, BL, BS und SO sowie den deutschsprachigen Teilen von FR und VS verantwortlich. Reto Müller ist bereits seit 1997 bei AutoScout24 dabei. Daher kennt er unsere Kunden sehr gut und geht auf ihre speziellen Bedürfnisse ein. rmueller@autoscout24.ch

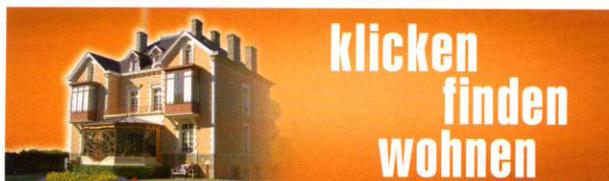


Roland Scherrer

Seit drei Jahren trägt der passionierte und erfolgreiche Rallye-Fahrer als Account Manager wesentlich zur hohen Kundenzufriedenheit in den Kantonen AG, LU und SH sowie Teilen von SG, TG und ZH bei. rscherrer@autoscout24.ch

Daniele Marangi

Als Tele Sales Agent plant und organisiert er die Kundenbesuche unseres ganzen Verkaufsteams. Weiter betreut er einige Kunden in den Kantonen GR, NW, OW, GL, UR, ZG und SZ persönlich. daniele.marangi@autoscout24.ch



**IMMO
SCOUT 24**
www.immoscout24.ch

Link-Box

Scout24-Marktplätze

- www.scout24.ch
- www.autoscout24.ch
- www.motoscout24.ch
- www.immoscout24.ch
- www.jobscout24.ch
- www.topjobs.ch
- www.friendscout24.ch

Unsere Partner

- www.autodom.ch
- www.auto-illustrierte.ch
- www.bluewin.ch
- www.carweb.ch
- www.inserate.ch
- www.tcs.ch
- www.nzz.ch
- www.pro7.ch
- www.sat1.ch
- www.t-online.ch
- www.xmedia.ch
- www.xmedia-annoncen.ch

Impressum

Erscheinungsweise: 4x jährlich
Auflage: 5200 Exemplare
Herausgeber:
AutoScout24 AG
Redaktion:
Textkonzept Daniel Haefeli,
Reto M. Zurflüh
Gestaltung/Druckvorstufe:
Dominique Dul
Druck:
Autoglobal AG

Kontakt

AutoScout24 AG
Bernstrasse 41
CH-3175 Flamatt

Customer Service: 031 744 21 21
Fax: 031 744 21 22
Verkauf: 044 200 95 04
Werbung: 031 744 21 50
Medien: 031 744 21 13
E-Mail: info@autoscout24.ch

Spezialaktion Skyscraper

Profitieren Sie von sehr attraktiven Spezialkonditionen bei der Schaltung eines Skyscrapers auf AutoScout24 bis 30. Juni 2006.

Das grossflächige Skyscraper-Format bietet dank prominenter Platzierung ein Maximum an Aufmerksamkeit. Dazu haben Skyscraper weitere relevante Vorteile für die Online-Werbung: Er ist beispielsweise im Umfeld der Occasionen das Angebot mit der grössten Reichweite. Ein weiteres Plus: Mit marken- und segmentspezifischen Platzierungen erreichen die Skyscraper genau definierte Zielgruppen, wodurch kaum

Streuverluste erzeugt werden. Skyscraper gehören zu den effizientesten Werberbungen auf AutoScout24 und haben dazu den Vorteil, dass sie in vielen verschiedenen Bereichen wie Neuwagen, Occasionen oder dem Newsletter optimalen Response erzielen. Wir beraten Sie gerne über die vielfältigen Möglichkeiten. Kontaktieren Sie uns: advertising@autoscout24.ch oder Telefon 031 744 21 21.

Warum AutoScout24?

Immer wieder fragt man unsere Mitarbeitenden nach den Vorteilen von AutoScout24. Statt selbst zu antworten, übernimmt unser Kunde Thomas Strickler, Geschäftsleiter der Auto Discount Uster AG, diese Aufgabe.



«Seit etwa sechs Jahren nutzen wir verschiedene Internet-Plattformen für unser Geschäft. Unsere Erfahrungen mit den unterschiedlichen Anbietern haben gezeigt, dass AutoScout24 am besten funktioniert. Denn durch das Inserieren bei AutoScout24 erhalten wir täglich diverse Anfragen von Interessenten. Insgesamt werden bei uns rund 40 Prozent der Verkäufe via Internet gestartet – und wir verkaufen jedes Jahr mehr Fahrzeuge mit AutoScout24. Zusätzlich zu den normalen Fahrzeuginseraten nutzen wir inzwischen auch diverse andere Instrumente im Online-Marketing. Um unseren Bekanntheitsgrad zu steigern und um Aktionen rasch unter Volk zu bringen, eignet sich meiner Meinung nach heute das Medium Internet vorzüglich. Inzwischen geben wir etwa 50 Prozent unseres Werbebudgets im Internet aus und sind sehr zufrieden. Im Vergleich mit den Print-Medien schneidet das Internet tatsächlich besser ab. Zuerst waren wir erstaunt über die hohe Antwortrate auf Fotoplatzierungen, Buttons und Skyscraper. Wir haben aber dazugelernt und nutzen das Internet professionell. Besonders die ausgefeilten AutoScout24-Tools sind eine echte Unterstützung im Tagesgeschäft. Ich bin überzeugt: Der Online-Handel von Fahrzeugen wird künftig einen noch grösseren Stellenwert einnehmen und darum ist es für uns wichtig, sämtliche Möglichkeiten zu kennen und optimal zu nutzen.»

Skyscraper erzielen hohe Aufmerksamkeit.

Fussballfieber unter www.autoscout24.ch

Vom 9. Juni bis 9. Juli 2006 ist die ganze Welt im Fussballfieber. 32 Mannschaften – darunter auch die Schweizer National-Elf – kämpfen um Titel und Ehre.

Zusätzlich zur TV-Werbung vom 9. Juni bis 9. Juli 2006 hat AutoScout24 ein Tippspiel mit tollen Preisen vorbereitet. Wer online auf die richtigen Resultate der Partien tippt, kann als Hauptpreis den nagelneuen KIA Rio plus jeden Tag Sofortpreise von Migrol, Auto-Illustrierte, Orange und Kelme gewinnen. Die Tipps können bis eine Stunde vor Spielbeginn abgegeben oder geändert werden.

Unsere Partner:

