

Editorial

Liebe Leserinnen und Leser, geschätzte Geschäftspartner

Wie bereits in der letzten Ausgabe der AutoScout24 BusinessNews angedeutet, wollen wir Sie in den kommenden Monaten mit vielen Neuheiten und innovativen Produkten begeistern und Ihnen noch besseren Service bieten. Wir sind stolz, Ihnen die erste Überraschung vorzustellen: Das neue Design unserer Plattform unter www.autoscout24.ch. Noch moderner, noch dynamischer und effizienter, übersichtlicher und benutzerfreundlicher definieren wir damit einen neuen Masstab in Bezug auf Qualität und Design der Schweizer Online-Plattformen. Der Bedienerkomfort, die Angebotsvielfalt, die monatlich über 2,3 Millionen Benutzer von AutoScout24 und nicht zuletzt Sie, geschätzte Partner, standen im Zentrum unserer Überlegungen für die neue Gestaltung unserer Website. Entdecken Sie in dieser Ausgabe der BusinessNews die Vorteile des neuen Designs und besuchen Sie die neue Welt von AutoScout24 im Internet. Wir wünschen Ihnen viel Spass dabei und freuen uns auf Ihr Feedback!

Über 4000 Garagisten und Dienstleister der Automobilbranche dürfen wir zu unseren treuen Kunden zählen. Für die ausgezeichnete Zusammenarbeit im 2006 danken wir Ihnen allen herzlich. Wir wünschen Ihnen und Ihren Angehörigen frohe Festtage und nur das Beste im 2007.

Olivier Rihs, Director AutoScout24



AutoScout24-News

++ Die neuen Funktionen und das neue Design von AutoScout24 im Überblick ++

++ Das Redesign verbindet die Themen mit einfacherer Navigation und frischem Erscheinungsbild ++

++ Die WhiteLabel-Partner von AutoScout24 sind jetzt online:
www.walliserbote.ch
www.carweb.ch ++

++ AutoScout24 an der Auto Zürich Car Show vom 9. bis 12. November 2006 ++

++ Weihnachtsspende 2006 geht an Internet-Portal für Menschen mit Behinderung: www.myhandicap.com ++

Einfach noch besser: AutoScout24 mit neuen Funktionen und neuem Design

Der neue Auftritt von AutoScout24 kombiniert neue Funktionen und Inhalte, modernes Design und eine überarbeitete Navigation. So gelangen unsere Nutzer noch einfacher an noch mehr Informationen zum Fahrzeugmarkt.

Scout24 + Friend Scout24 + Immo Scout24 + Job Scout24 + Sitemap

AUTO SCOUT 24

Wer scoutet, der findet.

LEADERBOARD 728x90

Startseite > Suchen Sie sind angemeldet als: **bigboss** | [Abmelden](#)

- Suchen
- Inserieren
- Informieren
- MyAutoScout24

DE | FR | IT

Occasionen suchen

Marke: (Typ) **93'108** Fahrzeuge

Jahr: von bis

Preis: von bis

Antrieb:

Umkreis: von (PLZ)

Klima Ledersitze Navi Keine Unfallwagen

Angebote des Tages

AUDI A6 Avant 3.0 q. 01, 79218km CHF 36'500 Mehr	MERCEDES-BENZ Viano. neu, 50km CHF 67'800 Mehr
BMW M3 88, 94500km CHF 17'900 Mehr	PEUGEOT 407 SW 3.0. 05, 13000km CHF 43'900 Mehr
MERCEDES-BENZ	MERCEDES-BENZ

Inserieren & Service

- [Anmelden](#)
- [Neu Registrieren](#)
- [Inserieren](#)
- [Auto bewerten](#)

Neuwagen

Neuwagen suchen und vergleichen, Händler suchen, Testfahrt vereinbaren.
[Mehr](#)

Motorräder

Suchen - finden - verkaufen Sie Ihr Motorrad auf MotoScout24.
[Mehr](#)

Umfrage

Sagen Sie uns Ihre Meinung zum neuen Erscheinungsbild von



Die Vorteile des neuen Design von AutoScout24 im Detail

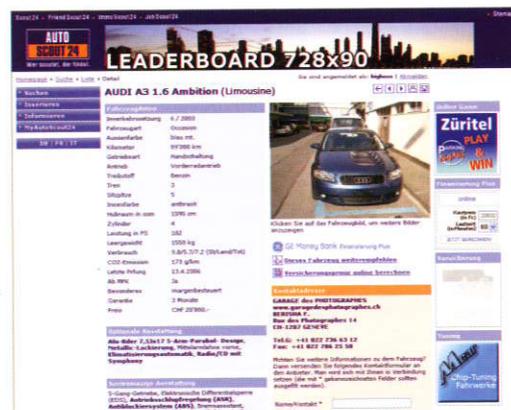
Die Aufgabe, die in zehn europäischen Ländern marktführende Online-Plattform von Scout24 zu erneuern, ist angesichts höchst unterschiedlicher Anforderungen einzelner Regionen und Themen nicht einfach. Jetzt hat es AutoScout24 in der Schweiz geschafft und geht einen neuen Online-Weg.



Neuwagenkonfigurator



Ergebnisliste



Detailansicht

Mit dem Erfolg, den die Scout24-Organisation in ganz Europa erzielt, steigen auch die Anforderungen an Funktionalität und Erscheinungsbild. Neben dem traditionellen Online-Gebrauchtwagenhandel erschloss AutoScout24 in den letzten Jahren weitere Geschäftsfelder und verbreiterte damit kontinuierlich das Informationsangebot. Neuwagen, Motorräder, MediaManager zur Online-to-Print-Publikation, News, Professional Tools, B2B-Plattform und neue Serviceleistungen sind hinzugekommen und konnten mit dem bisherigen Online-Konzept nicht mehr optimal benutzerfreundlich dargestellt werden. Darum wird der Auftritt aller Scout24-Plattformen jetzt an die neuen Anforderungen angepasst.

Technik und Design

Der technische Fortschritt bei der Benutzerinfrastruktur wurde bei der Neugestaltung der Scout24-Marktplätze berücksichtigt. Bisher war unser Design für Bildschirme mit einer Auflösung von 800x600 Pixel ausgerichtet; neu gehen wir davon aus, dass unsere Benutzer über mindestens 1024x768 Pixel Bildschirmauflösung verfügen. Damit steht unseren Web-Designern mehr Platz zur Verfügung, der effizienter für Navigation, Inhalt und Werbung genutzt wird. Das Redesign der gesamten Scout24-Organisation in Europa ist die gute Gelegenheit, den einzelnen Ländern und Rubriken mehr Eigenständigkeit und damit bessere Anpassung an individuelle Ansprüche zu geben. So wurde beispielsweise das Farbkonzept gelockert, um dank einer grösseren Farbenpalette mehr Übersicht zu schaffen.

Das Design folgt der Funktion

Mit dem Aufbau der neuen Handelsplätze für Neuwagen und Motorräder steigen die Anforderungen an die klare Nutzerführung. Das neue AutoScout24-Design lenkt die Benutzer jetzt direkt von der Einstiegsseite zum jeweiligen Angebotssegment und stellt schon auf der Homepage eine erweiterte Suchfunktion zur Verfügung, so dass Suchende schneller zum Ziel gelangen. Die Navigation funktioniert neu mit aufklappbaren Menüs, wodurch die Übersichtlichkeit und Nutzerführung verbessert wird. Weil das Informationsangebot zunehmend grösser und der Fahrzeugmarkt immer detaillierter dargestellt ist, nimmt die Breite und Tiefe der hierarchischen Struktur von AutoScout24 zu. Um dem Nutzer jederzeit anzuzeigen, auf welchem Pfad und in welcher Ebene er sich befindet, werden am oberen Seitenrand neu so genannte «Breadcrumbs» eingesetzt. Diese Information über seine genaue Position auf der Website von AutoScout24, erleichtert dem Benutzer die Navigation.

Alles zu seiner Zeit

Weil Gut Ding Weile haben will und der Aufbau des neuen AutoScout24-Portals in der Schweiz durch die Dreisprachigkeit zusätzlich Ressourcen beansprucht, wird die Neugestaltung unseres Internet-Auftritts gestaffelt realisiert. Wir gehen davon aus, dass der Ausbau und das Redesign von AutoScout24 in der Schweiz bis Anfang 2007 dauern wird. Nutzen Sie die Zeit und informieren Sie sich bei Ihrem Verkaufsberater über die neuen Möglichkeiten, um optimal von AutoScout24 zu profitieren.

Etabliertes Netzwerk der AutoScout24-Partner

Die Zusammenarbeit von AutoScout24 als Daten-, Know-how- und Techniklieferant mit verschiedenen Online-Anbietern verläuft sehr erfolgreich. Hier sind einige Beispiele der jüngsten Projekte:

Die Investitionen in die WhiteLabel-Strategie von AutoScout24 tragen erste Früchte. Dank unserem Wissensvorsprung in der Internet-Technik und -Vermarktung konnten neue Medienpartner zur engen Zusammenarbeit gewonnen werden.

Der Walliser Bote mit Scout24-Marktplätzen

Nach nur einem Monat Entwicklungsarbeit gehen unter www.walliserbote.ch die Rubrikmärkte für Fahrzeuge und Immobilien online. Dabei werden die führenden Schweizer Online-Marktplätze AutoScout24 und ImmoScout24 voll in das Design des Walliser Boten integriert. Damit bietet der regional starke Walliser Bote seinen Nutzern die Top-Infrastruktur von AutoScout24 mit allen



Neue WhiteLabel-Rubriken auf der Website des Walliser Boten.

Funktionen inklusive MediaManager und im Gegenzug profitieren die Scout24-Plattformen von zusätzlichen Besuchern aus dem Wallis.

CarWeb im neuen Layout

Der AutoScout24-Partnermarkt unter www.carweb.ch erscheint jetzt in

neuem Kleid. Bessere Suchfunktionen und ein übersichtlicheres Design erhöhen die Attraktivität für die Nutzer. Und wer hat's erfunden? Technik und Design wurden bei AutoScout24 in der Schweiz entwickelt und sorgen nun bei CarWeb für optimal einfachen Fahrzeughandel.



CarWeb im neuen Design ist attraktiver und wirkt frischer.



www.MyHandicap.com

Das Portal für Menschen mit Behinderung und deren Freunde.

Link-Box

Scout24-Marktplätze

- www.scout24.ch
- www.autoscout24.ch
- www.motoscout24.ch
- www.immoscout24.ch
- www.jobscout24.ch
- www.topjobs.ch
- www.friendscout24.ch
- www.autodom.ch

Unsere Partner

- www.auto-zuerich.ch
- www.auto-illustrierte.ch
- www.bluewin.ch
- www.carweb.ch
- www.inserate.ch
- www.tcs.ch
- www.nzz.ch
- www.pro7.ch
- www.sat1.ch
- www.t-online.ch
- www.walliserbote.ch
- www.xmedia.ch
- www.xmedia-annoncen.ch

Impressum

Erscheinungsweise: 4x jährlich
Auflage: 5200 Exemplare
Herausgeber:
AutoScout24
Redaktion:
Textkonzept Daniel Haefeli,
Reto M. Zurflüh
Gestaltung/Druckvorstufe:
Dominique Dul
Druck:
Autoglobal AG

Kontakt

Scout24 Schweiz AG
AutoScout24
Bernstrasse 41
CH-3175 Flamatt
Customer Service: 031 744 21 31
Fax: 031 744 21 22
Verkauf: 044 200 95 04
Werbung: 031 744 21 50
Medien: 031 744 21 13
E-Mail: info@autoscout24.ch



AutoScout24 an der Auto Zürich Car Show 2006

Die Auto Zürich Car Show bot den Besuchern dieses Jahr nicht nur die neuesten Fahrzeugmodelle von 51 Automarken, sondern zusätzlich viele verschiedene Events wie Modeschauen, Formel-1-Autogrammstunde oder die Wahl der «Miss Auto Zürich». Auch die Themen Motorsport und Tuning kamen nicht zu kurz und liessen sich live erleben.

Attraktionen bei AutoScout24

Der Stand von AutoScout24 bot allen Besuchern neben Drinks und Snacks die Gelegenheit, sich an unseren Computer-Arbeitsplätzen davon zu überzeugen, wie einfach, komfortabel und effizient mit AutoScout24 Informationen zum aktuellen Neu- und Gebrauchtwagenmarkt gefunden werden können.



Am Stand von AutoScout24 zu bewundern: Der neue Opel Corsa, Hauptgewinn des Auto-Zürich-Wettbewerbes.

Und natürlich gab es am AutoScout24-Stand exklusive Fahrzeuge zu bewundern: Zum Beispiel der neue Opel Corsa Sport 1.4, der als Hauptpreis des Auto-Zürich-Wettbewerbs am Ende der Veranstaltung an den Gewinner ging, der Seat Leon mit 300 PS des erfolgreichen Schweizer Rennfahrers Fredy Barth oder der Lamborghini Gallardo 5.0 V10 Spyder, ein exklusiver Sportwagen mit 500 PS in frechem Orange métalisé.



Als Sponsor von Fredy Barth freute sich AutoScout24, dessen Seat Leon an der Auto Zürich zu präsentieren.



Exklusiver Sportwagen: Lamborghini Gallardo 5.0 V10 Spyder

Exklusive Treibstoff-Gutscheine

Als die Auto Zürich Car Show 2006 ihre Tore schloss, endete auch der Mitte Oktober 2006 lancierte Online-Wettbewerb von AutoScout24 und Migrol. Bis dahin konnten jeden Tag zahlreiche Glückliche 50-Franken-Gutscheine für Benzin oder Diesel als Sofortpreise gewinnen. 3000 Liter Treibstoff wurden als Hauptpreis vergeben.

Internet-Portal für Menschen mit Behinderung erhält Weihnachtsspende

Alljährlich zur Weihnachtszeit organisiert AutoScout24 eine Spendenaktion, um benachteiligten Menschen zu helfen.

Vom 1. bis 31. Dezember 2006 profitiert die Stiftung MyHandicap.com vom Markterfolg von AutoScout24: Von jedem Privatinserat auf AutoScout24 werden im Dezember 2006 zwei Franken an MyHandicap.com gespendet und zum Wohle von Menschen mit Behinderung eingesetzt. Die Stiftung MyHandicap.com sammelt und veröffentlicht auf dem eigenen Internet-Portal Informationen, welche die Lebensqualität von Menschen mit Behinderung verbessern können. Unterstützen auch Sie die gute Sache und helfen der Stiftung mit einer Spende.

Stiftung MyHandicap.com
UBS Zürich
Clearing Nr.230
Konto 230-443728.40L

AutoScout24 dankt allen, die sich ebenfalls für eine Spende zugunsten Behinderten entschliessen. Informieren Sie sich im Internet über die Stiftung unter: www.myhandicap.com. Zudem kann man unter www.autoscout24.ch behindertengerechte Occasions-Fahrzeuge suchen.

